Germania: educare il Consumatore ai criteri di scelta qualitativa

perché questo Paese è importante

la Germania assorbe, da sola, quasi un quarto dell'export agroalimentare italiano

Cosa è avvenuto negli ultimi 30 anni ?

quasi un disastro.

per aver sottovalutato alcuni aspetti importanti, ci confrontiamo ora con problemi difficilmente risolvibili.

i principali attori

- La ristorazione italiana

  i motivi della sua debacle:

- calo della percezione della qualità
- fattore economico
- fattore culturale
- immagine in declino

GLS

Gastronomische Lebensmittel Service GmbH
Gross- und Einzelhandel

12107 Berlin-Tempelhof
Lankwitzer Str. 1-2
Tel.: 030 / 76 76 61 - 0

Öffnungszeiten:
Mo-Fr: 9.00 - 18.00 Uhr
Sa : 9.00 - 13.00 Uhr

13597 Berlin
Wiesendamm 27
Tel.: 030 / 33 [illegible]

Öffnungszeiten:
Mo-Fr: 8.00 - 17.00 Uhr
Sa : 9.00 - 13.00 Uhr

GÜLTIG VOM
21.11.2005 - 03.12.2005
Nur für Selbstabholer!

Angebot ist nicht mehr Gültig

GLS im Internet: www.gls-online.de

Maiskörner

"Bonduelle"
2650-ml-Dose

1,95
Brutto € 2,09

San Benedetto

Ital. Mineralwasser
mit oder ohne
Kohlensäure
je 0,75-l-Mw-Flasche
zzgl. Pfand

0,39
Brutto € 0,45

Barilla

Spaghetti
5-kg-Beutel

4,09
Brutto € 4,38

Pflanzenöl

"Sedina"
10-l-Dose

6,95
Brutto € 7,44

Klare Fleischsuppe

5-kg-Eimer

32,95
Brutto € 35,26

AVERNA

Kräuterlikör
32% Vol.
je 0,7-l-Flasche

7,19
Brutto € 8,34

Typo-Parma-Schinken

Ital. Landschinken
ohne Knochen
Stück ca. 5,5 kg
kg-Preis

5,45
Brutto € 5,83

H-Sahne

30% Fett
1-l-Packung

1,39
Brutto € 1,49

Salat-Mayonnaise

50% Fett
10-kg-Eimer

6,49
Brutto € 6,94

Olivenöl Extra Vergine

Natives Olivenöl
Extra
1-l-Flasche

3,99
Brutto € 4,27

Ital. Espresso Kaffee Bohnen

"Caracas"
je 1-kg-Beutel

4,49
Brutto € 4,80

Chianti

"Trambusti"
Rotwein DOCG
je 1,5-l-Flasche

2,29
Brutto € 2,66

Dieses Angebot umfaßt nur einen kleinen Ausschnitt unserer reichhaltigen Produktpalette!
Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten! Nur gültig solange der Vorrat reicht! Nur für Gewerbetreibende! Alle Abbildungen ähnlich!
Abgabe zum sonstigen Bezugsvolumen vorbehalten! Abgabe nur in kompletten Gebindeeinheiten. Alle Preise sind Abholpreise in €.

Angebot ist nicht mehr Gültig

Tortellini
gelb
vakuumverpackt
250-g-Beutel

0,45
Brutto € 0,48

Tagliatelle
500-g-Packung
mit Ei
gelb oder
grün

0,95
Brutto € 1,02

Savoiardi
Bisquit
15 Beutel
à 400 g

10,95
Brutto € 11,72

Klare Fleischsuppe
5-kg-Eimer

19,95
Brutto € 21,35

Edamer Brote
40% Fett i. Tr.
Stück ca. 2,5 kg
kg-Preis

2,65
Brutto € 2,84

Dickmilch
3,5% Fett i. Tr.
5-kg-Eimer

3,25
Brutto € 3,48

Getrocknete Tomaten
in Öl
3100-ml-Glas

6,45
Brutto € 6,90

Schoko-Topping
"MENU"
je 750-g-Flasche

3,15
Brutto € 3,37

Peperoni Lombardi
4250-ml-Dose

2,09
Brutto € 2,24

Alu-Schale
Durchmesser:
18 cm
100 Stück

3,75
Brutto € 4,35

Alu-Schale
Durchmesser:
23 cm
100 Stück

5,95
Brutto € 6,90

Pfeffer schwarz gemahlen
1-kg-Beutel

2,09
Brutto € 2,42

Servietten
weiss, "griechisch" oder "italienisch"
40er, 2-lagig
1000 Stück

8,95
Brutto € 10,38

Kerzen weiss
20 x 2,45 120 Stück
bzw. 19,4 x 2,22 cm 160 Stück

13,95
Brutto € 16,18

Pizza-Karton
TREVISO
26 x 26 cm
200 Stück

12,49
Brutto € 14,49

Angebot ist nicht mehr Gültig

Enantio
"Altariva"
Rotwein DOC
0,75-l-Flasche
4,25
Brutto € 4,93

Rosato
"Torrescura"
Roséwein VDT
0,75-l-Flasche
0,59
Brutto € 0,68

Copertino
Rotwein DOC
Jahrgang 2001
0,75-l-Flasche
2,95
Brutto € 3,42

Lambrusco
GUALTIERI
Roter Perlwein DOC
0,75-l-Flasche
1,09
Brutto € 1,26

Pinot Grigio
"Villa Palladio"
Weisswein IGT
0,75-l-Flasche
2,15
Brutto € 2,49

Rosso
"Valdi Botte"
Rotwein VDT
0,75-l-Flasche
0,85
Brutto € 0,99

Brunello di Montalcino
Rotwein DOCG
Jahrgang 1999
0,75-l-Flasche
12,95
Brutto € 15,02

Barolo
"Terre del Barolo"
Rotwein DOC
Jahrgang 1997
je 0,75-l-Flasche
12,95
Brutto € 15,02

Montepulciano
"Badia die Miracoli"
Rotwein DOC
0,75-l-Flasche
5,25
Brutto € 6,09

Amarone della Valpollcella
Classico
Rotwein DOC
14% Vol.
0,75-l-Flasche
6,99
Brutto € 8,11

Chianti Classico Riserva
"Badiolo"
Rotwein DOCG
0,75-l-Flasche
4,49
Brutto € 5,21

Chianti
"Colle del Falco"
Rotwein DOCG
0,75-l-Flasche
1,29
Brutto € 1,50

Prosecco Veneto
"Monte Reale"
Frizzante IGT
0,75-l-Flasche
1,29
Brutto € 1,50

Prosecco
"Le Calle"
Extra Dry
11,5% Vol. DOC
0,75-l-Flasche
inkl. Sektsteuer
2,99
Brutto € 3,47

Frizzantino
GUALTIERI
weisser Perlwein
0,75-l-Flasche
0,85
Brutto € 0,99

Angebot ist nicht mehr Gültig

Amaretto
Mandellikör
20% Vol.
je 0,7-l-Flasche
2,75
Brutto € 3,19

Grappa
38% Vol.
je 0,7-l-Flasche
4,75
Brutto € 5,51

Sambuca
40% Vol.
je 0,7-l-Flasche
4,75
Brutto € 5,51

Grappa Friuldoro
"Ciemme"
40% Vol.
je 0,7-l-Flasche
5,99
Brutto € 6,95

Grappa Grand Cuvée Riserva
"Ciemme"
43% Vol.
0,7-l-Flasche
7,99
Brutto € 9,27

Grappa Prosecco
L`Originale
42% Vol.
0,7-l-Flasche
9,99
Brutto € 11,59

Salami Napoli Piccante
Abpackung: ca. 500 g
kg-Preis
8,89
Brutto € 9,51

Formfleisch-Vorder-Schinken
5-kg-Packung
11,29
Brutto € 12,08

Gorgonzola
48% Fett i. Tr.
im Stück ca. 1,6 kg

kg-Preis
5,99
Brutto € 6,41

Kühlzelle
geeignet für
Tief- oder Normalkühlung
Abmaße: 2100 x 2100 cm

1.999
Brutto € 2.318,84
ohne Inhalt
ohne Kühlaggregat
Kühlaggregat: € 999.-
Brutto € 1.158,84

Gasherd
"Angelo Po"
4 Flammen
mit Gasbackofen

1.499
Brutto € 1.738,84

Elektroherd
"Angelo Po"
4 Flammen
mit Backofen

1.499
Brutto € 1.738,84

i principali attori

- il Consumatore
- è normalmente orientato al primo prezzo
- eccezioni a parte, non possiede il cult della buona cucina
- non essendo particolarmente esigente, non fornisce impulsi per migliorare gli standard qualitativi

necessità urgente

- Il nostro principale obiettivo:

educare il consumatore…

… a renderlo critico ed esigente

il ruolo di ciascuno di noi

- le Istituzioni
- devono coinvolgere i media affinchè il messaggio arrivi al cuore dei consumatori
- devono espletare attività di promoting dirette al consumatore
- devono creare uno sportello unico, efficace e professionale
- devono fare opera di monitoraggio

il ruolo di ciascuno di noi

- gli Esportatori
- ricorso all’associazionismo
- scelta di partner commerciali seri
- rispetto del codice deontologico

il ruolo di ciascuno di noi

- i Buyer
- cambio di strategia nella scelta dei prodotti
- anticipare le tendenze dei consumatori

il ruolo di ciascuno di noi

- la Stampa di settore
- deve sensibilizzare i ristoratori a migliorare la qualità delle materie prime ed a riqualificare il proprio locale

CONCLUSIONI

- intervenire subito
- per invertire le tendenze negative
- per approcciare un consumatore ormai pronto a cambiare le sue abitudini alimentari