

ANUGA 2007: OPPORTUNITÀ DA COGLIERE

Roma, 27 settembre 2007

Unioncamere – Piazza Sallustio, 21

Sala Danilo Longhi

Ore 10.30

PROGRAMMA

APERTURA DEI LAVORI

EMILIO DE PIAZZA

Presidente

Buonitalia SpA

SALUTO

GIOVANNI DE ZOTTI

Presidente

Camera di Commercio Italiana per la Germania

INTERVENTI

Il mercato agroalimentare tedesco – opportunità di accesso ai canali di distribuzione

CLAUDIA SCHIMPF

Segretario Generale

Camera di Commercio Italiana per la Germania

FRANCESCA REGINA

Responsabile Marketing

Camera di Commercio Italiana per la Germania

Germania: educare il consumatore ai criteri di scelta qualitativa

STEFANO MISISCHIA

Consulente agroalimentare per il mercato tedesco

La percezione dei prodotti agroalimentari italiani da parte del commercio tedesco e suggerimenti operativi

CHRISTIAN HINTZE

Direttore Area Food - Sales, Strategic coordination, Process management, Exclusive brand management

Galleria Kaufhof – Catena distributiva tedesca

Come sfruttare al meglio la piattaforma fieristica Anuga

LARA MARSILIO

Sales & Marketing Manager Anuga

Koelnmesse Italia

CONCLUSIONI

ON. PAOLO DE CASTRO

Ministro delle Politiche agricole alimentari e forestali